

RICHREP

Гайд по откликам на Профи: как закрывать по 5-10 учеников в неделю

Осень на Профи — это самый пик сезона. Когда клиент размещает заказ в ОГЭ/ЕГЭ (или в иностранных языках), то за 1-2 минуты ему пишет 10-30 репетиторов. Поэтому просто отправить отклик, а потом призыв на пробное уже недостаточно.



Чтобы закрывать учеников осенью и выигрывать конкуренцию с другими репетиторами, вам необходимо прислать клиенту цепочку из сообщений по определенному алгоритму

Алгоритм цепочки

1 Приветствие отдельным сообщением

Здравствуйте, ИМЯ! 🤝

для родителя

Привет, ИМЯ! 🙋

для ученика

2 Отклик (сразу же после приветствия)

Я уже 5-й год готовлю к ЕГЭ и стал преподавателем топ-вуза (НИЯУ МИФИ) в 19 лет. 1 мой урок заменяет 3 занятия с другим репетитором.

🎯 Почему стоит выбрать меня:

Тут должен быть ваш
уникальный продающий
отклик



3 Призыв на пробное (сразу же после отклика)

 Записывайтесь на бесплатное пробное занятие:

– Найдём задания, на которых ИМЯ сейчас теряет до 5 баллов и разберём алгоритмы их решения.

Тут должен быть ваш призыв на пробное + придумайте подарок, который будете дарить клиенту за посещение пробного урока 📁

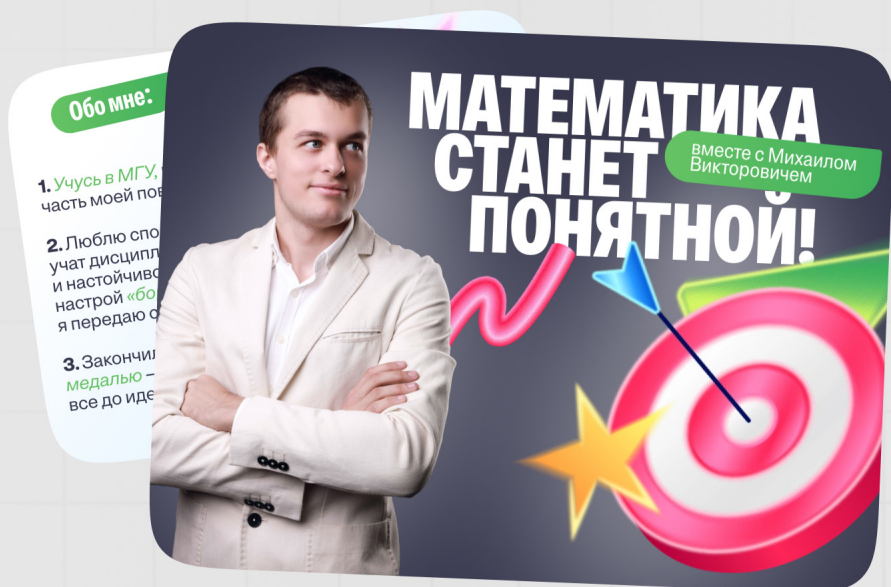
4 Догрев на пробное (через 2 минуты после призыва на пробное)

Остались окошки для бесплатного пробного занятия завтра в 20:00. Записать ИМЯ?

5 Сообщение про карточки (через 2 минуты после догрева на пробное)

Отправляю несколько карточек, чтобы Вы могли посмотреть, как проходит подготовка и какие результаты получают мои ученики.

- 6 Отправляем карточки (сразу после сообщения про карточки + отправляем не сразу все, а поочередно 2-3 штуки)



- 7 Еще один догрев на пробное (сразу после последней карточки)

🔥 ЕГЭ 2027 ИЗМЕНИЛИ!

Что делать, чтобы не провалить поступление?

?

Записать ИМЯ на пробный урок? Уверяю Вас, ребенок будет в восторге! :)

- 8 Дополнительный догрев на пробное в стиле «понимаю, на вас сейчас свалилась куча предложений» (спустя 30 минут после догрева на пробное [7])

Понимаю, сейчас на Вас свалилось куча предложений, расскажу, почему стоит выбрать именно меня:

- 📌 150+ выпускников
- 📌 комфортная и спокойная обстановка на уроках
- 📌 прогресс уже в первые 2 недели занятий

Буду ждать ответа. На первый месяц занятий предоставляю скидку 10% при записи на бесплатное пробное.

- 9 Напоминание о себе, если клиент еще не выбрал репетитора (на следующий день)

👋 Добрый день! Если поиск репетитора еще актуален, мое предложение о бесплатном пробном занятии остается в силе.

Чек-лист по планиметрии – в подарок!
Предложить мои ближайшие свободные окошки?

А теперь немного про аналитику



Очень важный пункт! Пожалуйста, анализируйте все свои цифры на Профи. Делайте сводку по своим показателям **каждые 50 откликов**

Считайте следующие показатели:



1

Прочитываемость — это кол-во прочитанных откликов делить на сколько откликов вы отправили.

На прочитываемость влияют аватарка, количество сообщений и байты в каждом из сообщений.

Если ваша прочитываемость:

80-90% → аватарка идеальна + сообщений вы отправляете достаточно, чтобы клиент вас заметил

50-80% → аватарка хорошая, но можно лучше + возможно вам надо отправлять клиенту больше сообщений

30-50% → аватарка средняя + надо отправлять больше сообщений клиенту

<30% → аватарка плохая + скорее всего вы отправляете мало сообщений



2

Конверсия в ответ — это кол-во откликов, на которые вам ответили клиенты, делить на все прочитанные отклики.

На конверсию в ответ влияет ваш отклик, призыв на пробное, догревы, карточки. Иными словами — то, как устроена ваша цепочка из сообщений.

Если вам отвечают:

> 50% → цепочка из сообщений идеальная

30-50% → цепочка из сообщений отличная

20-30% → цепочка из сообщений хорошая (но можно лучше)

10-20% → цепочка из сообщений средняя (можно сильно лучше)

< 10% → цепочка из сообщений плохая (надо менять)



3

Конверсия из ответа в пробное — это кол-во людей, записавшихся к вам на пробное, делить на всех, кто вам ответил.

На конверсию из ответа в пробное влияет в основном призыв на пробное, качество подарка, который вы дарите за приход на пробное, и в целом цепочка из сообщений на Профи.

Если к вам на пробное записываются:

›70% → призыв на пробное, подарок и цепочка из сообщений отличные

50-70% → призыв на пробное, подарок и цепочка из сообщений хорошие

30-50% → призыв на пробное, подарок и цепочка из сообщений средние (но можно лучше)

‹30% → призыв на пробное, подарок и цепочка из сообщений слабоваты (надо менять)

Внимание!



Как понять, что ИМЕННО надо менять в вашем отклике, призыве на пробное, карточках, аватарке и т.д.?

**Все просто – собирайте
подробную обратную связь
с каждого закрытого
клиента.**

Это очень важно!

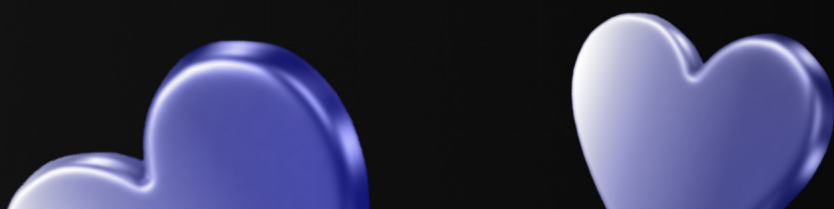
Спрашивайте у клиентов, на что конкретно они обратили внимание в вашей цепочке сообщений, какое сообщение подстегнуло их вам написать, какой пункт в отклике их заинтересовал, понравилась ли им ваша аватарка, на что обратили внимание и т.д.

Чем больше обратной связи вы соберете по каждому из аспектов своей цепочки сообщений и воронки, тем сильнее вы сможете ее улучшить.

**Но не забывайте, что
Профи – это лишь 10% от
всего, что нужно, чтобы
закрыть клиента на 3к+ /час.**

Вам надо прокачать: анкету, пробный урок, продажи, коммуникацию с учениками/родителями, преподавание, материалы и много всего еще!

Конечно, вы можете пытаться разобраться со всем в одиночку и потратить кучу времени, нервов и денег, но намного проще будет зайти к нам на образовательную программу для репетиторов **RICHREP SEASON**



Обучение вместе с нами — это про максимальную безопасность и комфорт на каждом шагу



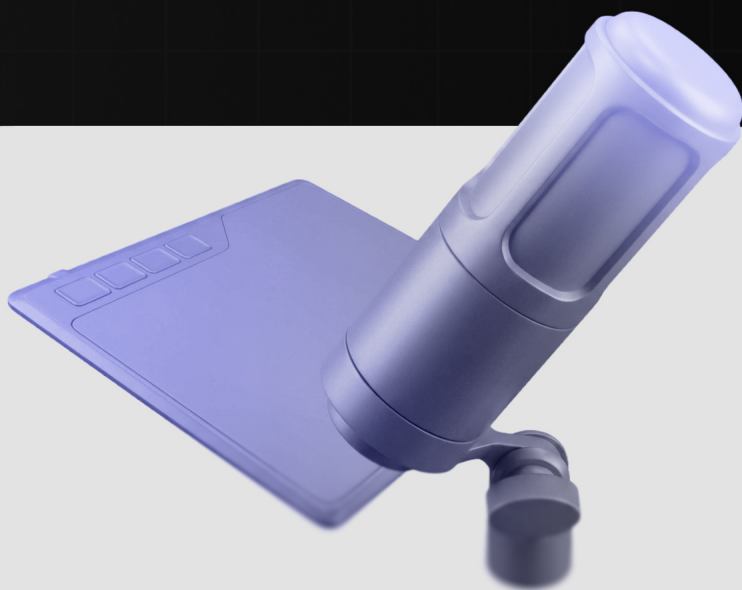
На RICHREP SEASON мы:

- Сделаем персонально под вас анкету и отклик, которые клиент точно захочет прочитать до конца
- Сделаем вам уникальный дизайн аватарки и продающих карточек, чтобы ученики не могли отвести от вас взгляд
- Поможем разработать пробное, благодаря которому вы будете закрывать 9 из 10 учеников на ставку от 2.5к/час
- Предоставим готовые скрипты продаж, чтобы вы не тратили время на их разработку, а сразу начали продавать на высокий чек
- Научим преподавать так, чтобы ученики сломя голову бежали к вам на уроки и рекомендовали вас всем своим друзьям



Бонусы

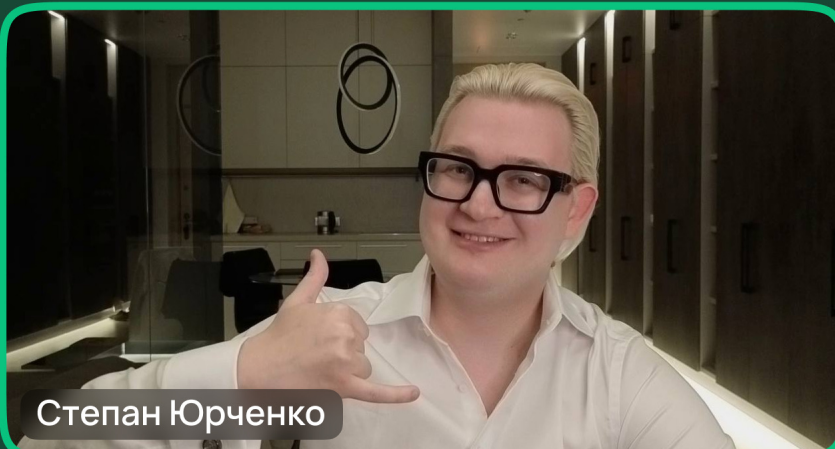
У нас сейчас очень крутые бонусы
для начинающих репетиторов:



Стартовый набор репетитора

Дарим микрофон, стилус и графический
планшет, чтобы вы могли сразу начать
преподавать

Zoom



Разработка пробного персонально со Степаном

Личный созвон со Степаном превратит ваш пробный урок в один из лучших на рынке

Первый урок

Тво
ша
85

ОТКУДА *и* МЕЛЛО
МИЛЛИОНЫ ДОЛЛА

и как это возможно
В ОГЭ ПО МАТЕМАТИК

Дизайн вашего пробного урока от нашей команды

С такой упаковкой конверсия возрастет на 15-20%

Обо мне:

1. Учусь в МГУ, часть моей по

2. Люблю спо учат дисципли и настойчиво настрой «бо я передаю о

3. Закончил медалью – все до иде

**МАТЕМАТИКА
СТАНЕТ
ПОНЯТНОЙ!**

вместе с Михаилом
Викторовичем



Дизайн карточек для Профи/Авито

Получите на руки яркое визуальное
оформление вашего личного бренда



База пробных уроков с ВАУ-ЭФФЕКТОМ!

Получите доступ к десяткам креативных
пробных уроков репетиторов с нашей
программы



База портретов ЦА

Разберете основные типы учеников и их родителей. Узнаете их боли, страхи и мечты, чтоб каждое ваше слово трогало сердце клиента!

И много всего еще!

Если хочешь попасть к нам на образовательную программу **RICHREP SEASON** и выйти на 100–500к/мес на репетиторстве быстро, в безопасности и комфорте, то записывайся к нам на бесплатную консультацию!

Бесплатный созвон с командой **RICHREP** — это как пробный урок в нашей онлайн-школе лично для тебя. На консультации мы в любом случае дадим тебе много пользы, а также презентуем нашу программу и расскажем обо всех бонусах, условиях и тарифах.



Бесплатная консультация — это
НЕ продающий созвон.

Никто не будет на тебя давить:
захочешь зайти к нам на обучение —
добро пожаловать, не захочешь —
ничего страшного. Нам важен твой
комфорт и безопасность.

Просто попробуй начать вместе
с **RICHREP**

Это бесплатно :)



Чтобы попасть на персональную
консультацию от меня и моей команды,
просто напиши **«хочу на созвон»** на мой
рабочий телеграм

Хочу на созвон



@reallyrichrepetitor